

# ДРЕСС-КОД И ЦВЕТОВОЙ ФЕН-ШУЙ:

КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ТОНКОСТЯХ  
БИЗНЕС-ЭТИКЕТА

*Подготовила Ирина Ежова*



*Мы много и часто говорим о создании индивидуального имиджа руководителя компании, а также о том, что внешний вид — это отнюдь не последняя деталь образа успешного бизнесмена. Давайте же уделим более пристальное внимание именно внешнему виду — руководителя, персонала и даже внутреннего оформления офиса.*

## КОРПОРАТИВНЫЙ ДРЕСС-КОД

Для начала я предлагаю разобраться в таких понятиях, как «дресс-код», «униформа» и «деловой стиль». У нас довольно часто подменяют одно понятие другим, не вникая в его суть. Поэтому для многих «дресс-код» стал синонимом «униформы». А это абсолютно неверно. Теперь давайте разберемся в этих понятиях.

**1.** Сам термин «дресс-код» был придуман в Лондоне в середине XIX века и в переводе означает «зашифрованный язык одежды». Интересно, что само понятие dress-code даже в английском языке имеет несколько значений:

- В Англии под дресс-кодом обычно понимают свод правил, которыми руководствуются леди и джентльмены при выборе костюма по тому или иному поводу (вечерний прием, скачки, выезд на природу и т. д.).
- В Америке под дресс-кодом подразумевают форму одежды, которая указана в пригласительном билете («белый галстук», «черный галстук», «коктейль», «фуршет» и т. д.).
- Общепринятое понятие дресс-кода: требования к внешнему виду, предъявляемые администрацией к сотрудникам компании, к учащимся в колледже, посетителям ресторанов, мест паломничества и т. д. Причем в дресс-коде чаще указывается на то, что нельзя носить. И это главное отличие дресс-кода от униформы.

**2.** Униформа (унифицированная форма) — это особый вид одежды, задачей которого является создание четкого единообразия среди персонала и в то же время отличия его от других групп людей. Поэтому пошив униформы производится с использованием единого покроя, цветовой композиции и ткани. В комплект униформы может входить не только одежда, но также и головной убор, обувь, защитные средства и различные аксессуары. Многие сервисные компании, такие как авиалинии, сервисные центры, торговые сети, вводят для своих служащих, работающих на фронт-линии,

### ЕЛЕНА ИГНАТЬЕВА,

бизнес-консультант по вопросам этикета, имиджа, PR, подбора и оценки персонала. Автор книг и учебных курсов по деловой этике и этикету. Член Международного сообщества профессионалов в области протокола и этикета (ISPEP) и Международной Независимой Ассоциации Имиджмейкеров (IIAIM). Преподаватель Moscow Business School в рамках MBA по курсу «Международный деловой этикет» и «Деловая этика»

[www.ignatyeva.ru](http://www.ignatyeva.ru)  
(Москва)



единую формы одежды. И эта униформа шьется с использованием фирменных цветов и символики компании.

**3.** Деловой стиль одежды развился из классического (английского) стиля середины XIX века. Его главные отличительные черты — консерватизм вкуса, спокойная цветовая гамма, высокое качество исполнения, отсутствие излишнего декора и преувеличенного силуэта. Люди, которые в своем деловом гардеробе предпочитают классический стиль, всегда выглядят одетыми со вкусом. Классика стоит вне времени и моды.



Любая одежда, которую мы носим, — компонент невербального общения. Невербальный язык более информативен, чем нам кажется. Поэтому, выбирая одежду, всегда думайте, что вы хотите сказать окружающим вас людям своим внешним видом. Одежда накладывает отпечаток и на наше поведение. Вспомните, как вы себя ведете, когда одеты в строгий деловой костюм или джинсы. Возможно, вы этого и не замечаете, но окружающие вас люди видят, что в деловом костюме вы более собраны, сдержаны, организованы и серьезны. →



А вот если вы одеты в неформальную одежду, то и ваше поведение становится менее формальным, а порой даже и фривольным.

Поэтому крупные компании предъявляют своим сотрудникам строгие требования относительно корпоративного дресс-кода.

Мир бизнеса и деловая среда накладывают свои требования к внешнему виду человека — к его габитарному имиджу. Одежда отражает и подчеркивает индивидуальность, стиль и характер человека. По тому, как одет человек, опытные переговорщики могут составить полное представление о человеке: его манера общаться, насколько он ответственный, надежен, компетентен и т. д.

Выбор одежды определяется стилем жизни и местом работы. В таких отраслях, как финансы, юриспруденция, консалтинг, политика, обучение, производство, ТЭК, государственные службы, придерживаются наиболее консервативного стиля. В СМИ, рекламе, PR, IT-технологиях допускается большая свобода в выборе цвета и стиля одежды.

В настоящее время бытует мнение, что деловой дресс-код ограничивает возможности самовыражения. Скорее всего, такое мнение сложилось из-за непонимания, что можно, а что нельзя носить в деловой сфере. Конечно же, дресс-код значительно ограничивает возможности для самовыражения, но для проявления своей индивидуальности есть множество других сфер и способов времяпрепровождения. Самовыражение на работе не предполагает ношения броских или несураз-

ных нарядов. Главная задача деловой одежды — не отвлекать внимание клиента от той информации, которую вы хотите до него донести. Кроме того, у клиентов при общении с сотрудником, внешний вид которого сильно отличается от привычного корпоративного стиля, складывается весьма нелестное мнение о компании в целом. Корпоративный дресс-код не означает ношения безликой одежды, напоминающей униформу, и при наличии вкуса даже в строгом костюме всегда можно выглядеть очень элегантно и стильно. Мало кто знает, что, например, женщины в деловой сфере могут себе позволить носить полуприлегающие, прямые, трапециевидные силуэты. А также платья и костюмы классического, делового стиля и стиля Шанель. Мужчины могут выбрать для себя американский, итальянский, немецкий или английский стиль.

Деловой стиль в одежде — это требования к внешнему виду сотрудников и руководителя в соответствии с философией, деятельностью компании и стилем управления в ней. Поэтому главная ценность делового дресс-кода заключается в транслировании общего имиджа компании, ее статусности, надежности и стабильности, это с одной стороны. С другой стороны, корпоративный дресс-код означает для руководителя «я — руководитель», для персонала — «я — член команды».

Обычно каждый руководитель сам решает, должны ли его сотрудники соблюдать офисный стиль, и в большинстве крупных и средних компаниях это условие является обязательным.

Вводя дресс-код в компании, надо понимать, что дресс-код и униформа — это две разные вещи. Поэтому можно требовать стандартизации какого-то общего элемента гардероба для сотрудников фронт-линии — например, галстука определенного цвета для мужчин или блузки для женщин. Именно по такому пути пошли сейчас многие банки Москвы: Банк «Открытие», «Бинбанк», «Банк Москвы», «Сбербанк», «Траст» и т. д.

А вот униформу лучше использовать



в случае сервисного обслуживания клиентов или технического персонала компании. Что, в принципе, сделали практически все авиакомпании, крупные торговые сети и строительные компании.

Для сотрудников бэк-офисов можно рекомендовать придерживаться классического стиля одежды.

## ЦВЕТ И БИЗНЕС

Практически 82% цвета человек распознает нервной системой, и всего 18% — зрением. Если знать и грамотно использовать психологию восприятия цвета в бизнесе, то можно создать не только комфортные условия для проведения деловых переговоров, но и повысить продуктивность работы коллектива и увеличить активность покупателей в магазине. Каждый цвет подает условный сигнал нашему подсознанию и пробуждает в нем ответную реакцию. Под влиянием разных цветов нам даже чувствуется и думается по-разному.

**ХОЛОДНЫЕ ЦВЕТА** — оттенки фиолетового, голубого и синего — снижают активность людей, движения их замедляются, они начинают себя чувствовать спокойно, уверенно и расслабленно. Деловые встречи будут продуктивнее, если помещение оформлено в голубых тонах, так как голубой на подсознательном уровне вызывает чувство доверия и постоянства. В офисном пространстве голубой цвет лучше работает в сочетании с желтым. Такая цветовая комбинация повышает концентрацию и активизирует умственную деятельность. А вот большое количество синего и фиолетового цветов в офисном пространстве рассеивает внимание, снижает концентрацию и остроту зрения и лучше всего подходит для комнаты отдыха или медитации. Холодные тона создают атмосферу спокойствия и расслабленности. Использование холодной гаммы рекомендуется в дорогих магазинах, поскольку под ее влиянием покупатели больше времени проводят у витрин, выбирая покупки, и меньше беспокоятся о расходах.

**СВЕТЛО-СЕРЫЙ ЦВЕТ** — спутник слаженной работы. Правда, в серых офисных стенах

нет желания надолго задерживаться. Поэтому однообразный серый лучше оживлять яркими цветами: бирюзовым, желтым, красным, зеленым.

Несмотря на то, что **ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ** является статусным и изысканным, применение его в больших количествах в офисе создает ощущение замкнутости и отсутствия воздуха. Поэтому черный цвет в интерьере тоже следует использовать как акцентный.

**КОРИЧНЕВЫЙ ЦВЕТ** — ассоциируясь с надежностью и долговечностью — внушает силу, доверие и уверенность. Коричневый отлично подходит для антикварных салонов и магазинов, торгующих кофе, чаем, пряниками и шоколадом. Но переизбыток этого цвета в интерьере навеивает мрачные мысли, и поэтому он также нуждается в ярких цветовых акцентах. В рабочем пространстве темные оттенки коричневого утомляют и снижают работоспособность. Для офисного пространства лучше использовать светло-бежевые тона, которые создают чувство тепла и настраивают на дружеский лад.

**ГОЛУБОЙ ЦВЕТ** вызывает ощущение благополучия и ассоциируется с постоянством. Он способствует доверительному общению и хорошему усвоению информации. Благоприятное воздействие этого цвета можно



→





пустым и холодным. Синие и фиолетовые оттенки снижают концентрацию и остроту зрения, рассеивают внимание, поэтому эти



использовать при оформлении комнаты переговоров.

**СИНИЙ ЦВЕТ**, напротив, совершенно не пригоден для рабочей среды. Он рассеивает внимание, уменьшает работоспособность, снижает остроту зрения и по праву считается лучшим решением для комнаты отдыха. Не подходит он и для интерьера кафе или ресторана: под влиянием этого цвета пропадает аппетит, а пространство кажется

лучше использовать для комнаты отдыха или медитации.

**ТЕПЛЫЕ ЖЕ ЦВЕТА** — оттенки красного, оранжевого и желтого — являются стимулирующими и несут в себе энергию, поэтому их часто используют для «разогрева» покупателей в магазине и повышения работоспособности в офисе. Влияние теплых цветов таково, что в помещении, окрашенном в теплые тона, температура воспринимается на 3-5 градусов выше, чем в том, где используется холодная гамма.

Рестораны и кафе, в интерьере которых используются оранжевые и красные цвета, будут всегда полны посетителей, поскольку

эти цвета возбуждают аппетит. Красные акценты в интерьере магазина стимулируют покупателей и увеличивают импульсные (незапланированные) покупки. Стоит помнить, что при продолжительном нахождении в помещении, где много красных и оранжевых оттенков, есть большая вероятность того, что вы начнете проявлять несдержанность и агрессивность по отношению к окружающим. Поэтому красный цвет стоит очень осторожно использовать в оформлении офиса. Оранжевый цвет наравне с красным вызывает прилив энергии и улучшает аппетит. Но его переизбыток в пространстве раздражает, поэтому оранжевый цвет, так же, как и красный, лучше использовать в качестве акцентного, а не основного цвета.

**ЖЕЛТЫЙ** — стимулирует зрение и вызывает радостное настроение, а потому лучше других цветов привлекает внимание. Текст на желтом фоне наиболее удобен для восприятия. Психологически покупатели связывают сочетание желтого и красного цветов с доступными ценами. Поэтому такое цветовое решение часто используют магазины-дискаунтеры и заведения быстрого питания.

В сочетании с зеленым или синим желтый цвет хорошо подходит для оформления рабочего пространства людей креативных направлений: дизайнеров, PR-специалистов, копирайтеров, — поскольку желтый цвет придает динамику пространству, оживляет воображение и способствует принятию новых идей. Несмотря на то, что присутствие желтого цвета в интерьере активизирует мышление и помогает прийти к компромиссу, главное — не переусердствовать с этим цветом, так как избыток желтого вызывает алчность и недовольство. В офисном пространстве желтый цвет, как и другие теплые яркие тона, лучше использовать в качестве акцентного цвета, а не основного.

**ЗЕЛЕНый ЦВЕТ** сам по себе не пробуждает никаких чувств. Зеленый — это смесь синего и желтого. И в зависимости от того, какой оттенок преобладает в зеленом цвете, он может вызывать разные эмоции. Например, если в зеленом доминирует синий цвет, то такой зеленый успокаивает и расслабляет. Если доминирует желтый цвет — то возбуждает. Поэтому зеленый может быть как теплым, так и холодным.

Глубокий изумрудный цвет символизирует роскошь и отлично подходит для дорогих магазинов, солидных офисов и приемных. Сочный зеленый цвет ассоциируется с природной свежестью, молодостью и здоровьем, а потому идеален для аптек, недорогих молодежных кафе, а также для отделов магазинов, предлагающих фрукты и овощи. Ко всему прочему зеленый цвет не вызывает усталости глаз и снижает боль, повышая производительность труда. Помните классические министерские столы с зеленым сукном? Вот, это все неспроста!

### ДРЕСС-КОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В начале нашей статьи мы определили дресс-код как форму одежды, соответствующую той или иной ситуации. Условно дресс-код можно разделить на два направления:

- *дресс-код официальных мероприятий;*
- *дресс-код бизнес-среды.*

Давайте познакомимся с этими дресс-кодами более подробно. (См. табл. в конце статьи).

Теперь, когда мы имеем представление о дресс-кодах, давайте подумаем, какую одежду стоит выбрать в следующих ситуациях.

### ОФИС

Скажем, у вас запланирована встреча с соискателем на вакансию менеджера по закупкам. Судя по резюме, это амбициозный молодой человек с хорошими организаторскими способностями, но небольшим опытом работы. Встреча назначена на первую половину дня пятницы.

Несмотря на то, что это пятница и можно использовать в своей одежде «Вс», встречу с соискателем следует отнести к деловым

переговорам. Поэтому лучшим решением при выборе одежды для такой встречи будет дресс-код «Втр».

И для мужчин, и для женщин в этом случае лучше выбрать классический деловой костюм нейтральной гаммы (все оттенки серого, синего, коричневого) со светлой сорочкой или блузкой и соответствующим галстуком для мужчин, шарфом или платком — для женщин. неброские, но функциональные аксессуары с элементами корпоративной символики. Классическая деловая обувь. Для женщин — неяркий макияж, для мужчин — ненавязчивый запах парфюма.

### ПЕРЕГОВОРЫ ВНЕ ОФИСА

Вы отправляетесь со своим руководителем на встречу к потенциальному партнеру. Встреча проводится впервые и на территории партнера. Какой дресс-код лучше всего подойдет для такого события?

#### Для женщин

Поскольку вы еще не знаете, какого стиля руководства и ведения дел придерживается ваш партнер, то наиболее оптимально выбрать для такой встречи консервативный стиль «Вб». Строгий юбочный костюм темного цвета (летом можно использовать светло-серую или бежевую гамму) со светлой блузкой, минимум украшений и естественный макияж. И не забудьте про чулки и закрытые туфли. →



**→ Для мужчин**

Лучший деловой костюм темно-синего цвета. Допустима еле заметная тонкая полоска. Одно- или двубортный пиджак с ослепительно белой сорочкой. А лучше — и с «французскими манжетами» и запонками. Однотонный или в мелкий горошек галстук в бордовых тонах. Исключительно черные классические туфли — дерби или оксфорды.

**СВЕТСКИЕ СОБЫТИЯ**

Намечается корпоративный праздник, на который приглашены все сотрудники компании. Основное торжество будет проводиться в ресторане, но перед поездкой в ресторан руководитель компании планирует общее собрание

коллектива в стенах офиса, на котором будет произнесена торжественная речь и состоится вручение наград лучшим сотрудникам. И только после этого все отправятся в ресторан.

**Для женщин**

Идеальный вариант для такого случая — дресс-код «Ва5». В этом случае вы можете надеть костюм или деловое платье модного кроя, насыщенного цвета, лаковую обувь и оригинальные украшения в виде аксессуаров. Второй вариант решения этого кейса: вы можете прийти на работу в деловом костюме или деловом платье. А вечернее платье принести с собой. И после произнесения торжественной речи руководителя переодеться в принесенный вечерний туалет, в котором вы и отправитесь в ресторан.

**Для мужчин**

Для мужчин в этом случае тоже рекомендуется использовать дресс-код «Ва5». Предполагается костюм, но не обязательно деловой. Можно надеть модный костюм и использовать неклассические сочетания: светлый костюм + темная сорочка. Галстук необязателен, вместо него можно надеть шейный платок. Рубашка более ярких или темных цветов, с длинным рукавом под запонки. Допустимы двухфактурная или перфорированная обувь с красивой пряжкой и оригинальные аксессуары.

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ**

К неформальным встречам можно отнести и поездку за город вместе с коллегами, и поход в клуб, и посещение музеев, и участие в семинарах и тренингах. Поэтому, выбирая одежду для неформальной встречи, следует точно знать, куда и с какой целью вас пригласили. И в зависимости от этой информации выбирать одежду для встречи.

Самое важное здесь — помнить, что ваша одежда может многое рассказать о вас, о вашем стиле общения и о вашем стиле руководства и работы.

Любая мятая, грязная, порванная и растянутая одежда должна быть безжалостно выброшена из вашего гардероба. Потому что если человек не уделяет внимание своему внешнему виду и может прийти даже на неформальную встречу в мятой рубашке или платье, то, скорее всего, он так же небрежно будет относиться и к своим обещаниям, и к процессу подготовки документов. А это, согласитесь, не самая лучшая характеристика для человека бизнеса.

Поэтому, если вас пригласили на художественную выставку, то лучше использовать «Ва5», если вы приглашены к своему деловому партнеру в загородный дом на шашлык или рыбалку — то «Casual», если вы отправляетесь с коллегами в ночной клуб — то в соответствии с принятой в этом клубе формой одежды и т. д.

# ДРЕСС-КОД

## 1. ДРЕСС-КОД ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

<p>«Белый галстук» или White tie/Formal White tie (Cravate blanche — фр.) (получил свое название от белого галстука-бабочки)</p>	<p>Мероприятия: вечерний прием у президента, бракосочетание посла, бал, вручение премии, банкеты в некоторых старых университетах. Начало мероприятия — после 18 часов.</p>	
	<p>Мужчины</p> <p>Черный фрак с шелковыми лацканами, с белым галстуком-бабочкой и черные брюки с явно выраженными стрелками. В жарких странах и в летнее время допустим белый фрак. Сорочка белая накрахмаленная, с манишкой и прикрепляемым на пуговицы накрахмаленным воротничком. Обязательны белый жилет, карманные часы и, естественно, белый галстук-бабочка. Туфли — классические, лаковые. Носки могут быть только черными и удлиненными, желательны шелковыми. Приветствуются белые перчатки. Военные чины могут быть в форме.</p>	<p>Женщины</p> <p>Полный вечерний туалет: вечернее платье в пол из шелка, сатина, тафты или бархата, перчатки «оперной» длины, закрывающие часть локтя. К туфлям строгих ограничений нет, поэтому к платью можно подобрать любые туфли (обыкновенные классические на каблуке, босоножки или балетки). Если платье декольтированное, его должна сопровождать строгая накидка или шаль из дорогого материала в тон платью. Из ювелирных украшений приветствуются серьги и колье, допустимы кольца и браслеты. Туалет завершает маленькая вечерняя сумочка.</p>
<p><b>НЕДОПУСТИМО!</b></p>	<p>Распущенные волосы а-ля натюрель, бижутерия, голые руки, наручные часы, даже если они инкрустированы драгоценными камнями.</p>	
<p>«Черный галстук» или Black Tie (Cravate noire — фр.)</p>	<p>Мероприятия: большинство формальных мероприятий, проходящих вечером — официальный вечерний прием, званые ужины, например рождественский, свадьба, премьера в театре и т. п.</p>	
	<p>Мужчины</p> <p>Смокинг — костюм, состоящий из пиджака особого покроя и подходящих к нему брюк со стрелками. Лацканы пиджака могут быть отделаны как шелком, так и сатином, а сам пиджак может быть двубортным или однобортным. Довольно жестко оговаривается лишь количество пуговиц — в большинстве случаев пиджак застегивается на одну, иногда на две, но никогда на три. Цвет смокинга этим дресс-кодом строго не оговорен, поэтому в последнее время все чаще стали встречаться цветные смокинги. Сорочка же обязательно должна быть белой, а галстук-бабочка — черного цвета. Самым экзотичным компонентом мужского Black tie является кушак или широкий тканевый пояс, располагающийся поверх брюк (традицией носить кушак на званых ужинах мужчины обязаны британским офицерам). Кушак, если по какой-то причине использовать его невозможно, можно заменить жилетом с низким вырезом. Ботинки и носки только черного цвета. Из аксессуаров допустимы платок в нагрудном кармане или бутоньерка.</p>	<p>Женщины</p> <p>Женский вариант Black tie довольно гибок и позволяет носить коктейльные платья длиной до колена, платья «чайной» длины (на пять сантиметров выше щиколотки) и длинные бальные. Рекомендуемые материалы для платья — шелк, сатин, бархат, легкий шифон. В отличие от White tie, Black tie не требует от женщин носить накидку, если их платье декольтировано. Разрешены и наручные часы, но только на тканевом или тонком кожаном ремешке, а также инкрустированные драгоценными камнями и напоминающие браслеты. Допустима бижутерия и отсутствие мехов и перчаток.</p>





→  Formal: «формальное вечернее мероприятие»	Мероприятия: аналогично Black Tie. Обычно означает то же, что и Black Tie, но иногда может подразумевать более модный вид, творческий подход.	
	Мужчины	Женщины
	Смокинг (предпочтительнее) или темный, торжественный, лучше «английский», костюм с галстуком. Цвета костюма: темно-синий в едва заметную полоску, темно-серый, реже черный. Официальный костюм может быть только одноцветным, желательно избегать ярких жилеток. Вместе с костюмом надевают белую однотонную сорочку и шелковый галстук. На мероприятия, начинающиеся раньше 19 часов, можно надеть костюм светлых тонов.	Платье для коктейля, длинное платье или вечерний комплект из отдельных предметов, обязательно из дорогой, но не кричащей ткани.
Cocktail Attire: «коктейль», Semi-formal: «полуформально», Black Tie Optional — «черный галстук не обязателен»	Мероприятия: званый ужин в пафосном ресторане, корпоративный банкет, семейное торжество с большим количеством гостей и т. п. Если речь идет о коктейле, то обычно имеется в виду вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом	
	Мужчины	Женщины
	Темный костюм или смокинг. Мужчины вместо кушака могут надеть к смокингу жилет и бабочку другого цвета. Галстук может быть ярким и модным.	Платье для коктейлей, нарядный ансамбль из пиджака, блузы и брюк, или юбки. Женский костюм может быть любого сдержанного цвета. Лучше избегать слишком ярких цветов. В последнее время костюм допустимо заменить строгим деловым платьем. Выбор аксессуаров практически безграничен. Во-первых, нет никаких ограничений на ношение наручных часов. Во-вторых, допустимы крупные кожаные сумки и сумки из благородных тканей. Допускается наличие босоножек, не кожаных туфель и отсутствие чулок/колготок.
A5 (After Five): «после пяти»	Мероприятия: любое вечернее мероприятие, начинающееся после 17-00	
	Мужчины	Женщины
	Предполагается костюм, необязательно деловой. Цвета любые, галстук необязателен.	Платье для коктейля или нарядные сепараты, например, открытый расшитый топ и юбка. Как вариант — нарядный костюм с юбкой или брюками. Хотя выбор аксессуаров безграничен, он должен отличаться тонким вкусом и элегантностью. Допустимы босоножки, атласные туфли и отсутствие чулок.
Casual: «кэжуал»	Мероприятия: корпоративная вечеринка, например, пикник и т.п.	
	Мужчины	Женщины
	Деловой костюм, рубашка с длинными рукавами, свитер, водолазка или спортивный жакет (например, из твида). Галстук опционален.	Слаксы (широкие брюки), брюки или юбка, блуза, водолазка или свитер, жакет или пиджак. Допустимы сапоги или ботинки.
Разрешена джинсовая и кожаная одежда		

## 2. ДРЕСС-КОД БИЗНЕС-СРЕДЫ

<p>Btr (Business Traditional) или Undress: «традиционный деловой костюм» или «повседневная форма одежды»</p>	<p>Мероприятия: <b>деловая встреча, бизнес-ланч, рабочий день в офисе</b></p>	
	<p>Обычный деловой костюм, и для мужчин, и для женщин. Базовые цвета: темные и нейтральные — серая и коричневая гамма, темно-синий, темно-зеленый, бордовый, вишневый, темно-фиолетовый и т. д. К лету эти цвета высветляются. Для блуз и сорочек рекомендована вся пастельная гамма цветов. Яркие цвета можно использовать в аксессуарах. Обувь — классическая деловая.</p>	
<p>Bb (Business Best): «самый строгий и дорогой деловой костюм»</p>	<p>Мероприятия: <b>ответственная деловая встреча, особенно с иностранными партнерами, деловой прием.</b></p>	
	<p><b>Мужчины</b></p> <p>Лучший деловой костюм, обычно темно-синего цвета, возможно, в еле заметную тонкую полоску, одно- или двубортный пиджак с ослепительно белой сорочкой (лучше с французскими манжетами и запонками) и галстуком в красных тонах, с нагрудным платком. Туфли — исключительно черные оксфорды или дерби.</p>	<p><b>Женщины</b></p> <p>Серый, синий или бежевый костюм, белая блузка-сорочка, возможен галстук, телесного цвета прозрачные чулки, туфли черного цвета или цвета костюма, на невысоком каблуке (не более 5 см).</p>
<p>Bc (Business casual): «бизнес кэжуал» — неофициальный деловой стиль</p>	<p>Мероприятия: <b>работа в офисе (если не предполагается деловая встреча), бизнес-ланч с коллегами, неформальные встречи, пятничный день</b></p>	
	<p>Базируется на отдельных предметах в классическом стиле, которые свободно сочетаются между собой. Встречаются детали в спортивной или милитари стилистике — карманы с клапанами, молнии, двойные отстрочки и т. п. Здесь допускаются «неделовые» ткани — вельвет, хлопковое полотно, даже деним. Цветовая гамма более широкая. Активно используется трикотаж, как кроеный, так и вязаный — свитеры, джемперы, пуловеры.</p> <p>Категорически запрещена джинсовая и кожаная одежда.</p>	
<p>Ba5 (Business After Five) — деловые мероприятия после 17-00</p>	<p>Мероприятия: <b>любое вечернее корпоративное мероприятие, начинающееся после 17-00, в рамках бизнес-общения</b></p>	
	<p><b>Мужчины</b></p> <p>Костюм модного кроя и модной расцветки. Перфорированная или двухфактурная обувь. Галстук необязателен. Можно использовать шейный платок. Оригинальные аксессуары (часы, запонки, закладка для галстука). Шелковые рубашки более ярких или темных цветов, с длинным рукавом под запонки. Используется более выразительный парфюм. Оригинальная, но не кричащая укладка волос.</p>	<p><b>Женщины</b></p> <p>Предполагается нарядный костюм с юбкой или брюками. Цветовая гамма более разнообразная, но стоит избегать очень ярких цветов. Деловая сумка заменяется на вечернюю. Допустима двухфактурная и лаковая обувь. Туфли с открытым мысом, вечерние туфли и босоножки. Используется более выразительный, но не кричащий макияж и парфюм. Украшения и аксессуары становятся более крупными и вычурными. Нет никаких ограничений на ношение наручных часов. Допускаются дизайнерские вещи.</p>