

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Правила создания имиджа делового человека

Цели семинара:

- ♦ Программа ориентирована на формирование позитивного делового имиджа, как каждого менеджера в отдельности, так и организации в целом.

Продолжительность: 8 академических часов

Содержание программы

1. Понятие Имиджа и его компоненты в корпоративной культуре

- Имиджелогия наука о создании имиджа.
- Виды имиджформирующей информации
- На чем основано мнение о вас.
- Факторы, влияющие на внешнее впечатление (внешний вид, окружающие человека люди, вещи, речь, манеры)
- Зачем нужен имидж?
- Имидж и Карьера
- Личностный имидж, Профессиональный имидж
- Позитивный деловой имидж и деловая коммуникация

2. Формирование внешнего имиджа

- Одежда как важнейшая информационная составляющая имиджа
- Основы психологии деловой одежды
- Особенности делового стиля.
- Колористика. Определение цветотипа
- Правила гармоничного сочетания цветов
- Дресс-код ювелирных украшений: повседневный, деловой, вечерний
- Принципы выбора ювелирных украшений:
 - стиль, возраст, цветотип, пропорции (кольца, серьги, шейные украшения, браслеты)
- Деловой стиль одежды. Выбор аксессуаров (шарф, платок, часы и т.д.)
- Основные ошибки деловых мужчин и женщин в оформлении делового стиля одежды.
- Требования делового этикета к внешнему облику современного менеджера

По окончании семинара участники получают:

- Представление о правилах создания положительного имиджа как своего личного, так и имиджа свое компании и рекомендации как избежать ошибок при создании имиджа

Дизайн семинара-тренинга:

- * Активный диалог ведущего с участниками тренинга, ответы на вопросы участников.
- * Разбор типичных ситуаций (case study).
- * Деловые и ролевые игры.
- * Отработка навыков через упражнения в малых группах.
- * Мини-лекции.

При численности группы менее 3-х человек, семинар будет идти в режиме индивидуальной работы с проблемными зонами каждого участника (в рамках заявленной тематики семинара). Регламент работы (сколько времени уделяется групповым занятиям, сколько - индивидуальному коучингу) согласовывается отдельно.

Программа может быть изменена под требования Клиента

Автор семинара Игнатьева Е.С.
www.ignatyeva.ru